

Seit 70 Jahren stellt VAN HEES qualitativ hochwertige Gütezusätze, Gewürze, Gewürzmischungen, Marinaden und Aromen für die Fleischverarbeitung und -veredelung her, die in Handwerk, Industrie und Lebensmitteleinzelhandel gleichermaßen eingesetzt und geschätzt werden.

Das mittelständische Familienunternehmen beschäftigt heute über 400 Mitarbeiter und vertreibt seine Produkte und Lösungen an nationale und internationale Kunden in mehr als 80 Ländern weltweit.



Zur Verstärkung unseres Teams, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Mitarbeiter/in Marketing – Messen und Veranstaltung (B2B)

Ihre Aufgaben

- Vorbereitung und Durchführung von Messen, Seminaren, Workshops und Events
- Teilnahme an internationalen und nationalen Messen
- Nachbereitung und Auswertungen von Messen, Seminaren und Workshops
- Koordination von internen und externen Dienstleistern (z.B. Messebauern, Lieferanten, Hotels)
- Planung und Überwachung der Zielvorgabe, des Projektverlaufs und der Timelines

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium bzw. kaufmännische Ausbildung mit Zusatzqualifikation
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, in einer Agentur oder im Eventmanagement
- Hervorragende Anwenderkenntnisse des MS-Office-Paketes insbesondere PowerPoint sowie idealerweise SAP R/3 und Adobe InDesign-Kenntnisse
- Gute Englischkenntnisse, Französischkenntnisse sind von Vorteil
- Hohe Affinität Events zu planen und zu organisieren
- Organisationstalent und strukturiertes Arbeiten
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, einschließlich Eintrittstermin und Gehaltswunsch.